

**ZUGKRAFT**

DER SCREEN, DER BEWEGT

WERBUNG  
BEWEGT  
UND  
ANIMIERT



LIMITIERTES  
ANGEBOT

**KRAFT**  
BEWEGT

**ANGEBOT**

SUMMER-SPECIAL 2024

Wien, im 2. Quartal 2024



**NACHHALTIGERE  
AUSSENWERBUNG  
IST DIGITAL**

vorausschauend, umweltbewusst, ressourcenschonend

# Über uns

## ZUGKRAFT ...

...vermarktet **über 2.000 digitale Werbeflächen exklusiv** in ganz Österreich

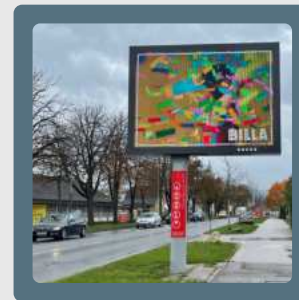
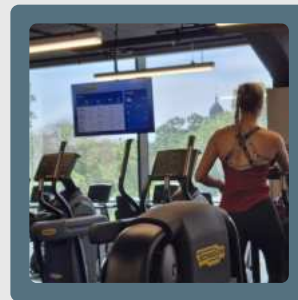
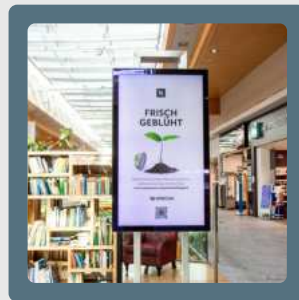
...ist ein **österreichisches Medienunternehmen**, das sich ausschließlich **auf digitale Außenwerbung spezialisiert** hat

...vermarktet **neben dem eigenen Netz zusätzlich digitale Werbeflächen von 25 regionalen Partnern** in allen Bundesländern



... **ZUGKRAFT ist OSA-ZERTIFIZIERT** - mit dem eigenen Netz plus ausgewählten Partnern, aktuell 90 OUTDOOR-Screens

... **PROGRAMMATIC BOOKING über SSP1** möglich



## UNSER PORTFOLIO

**Über 2.000 digitale Screens in ganz Österreich:**

- **mehr als 360 OUTDOOR-Screens** (Roadside, Fußgängerzonen, Einkaufsstraßen, in der Nähe von Schulen, Apotheken, Einkaufszentren, Ihren Standorten und Filialen u.v.m.)
- **mehr als 1.700 INDOOR-Screens** mit hoher Verweildauer
  - Shoppingcenter
  - Lebensmittel-Einzelhandel
  - Baumärkte
  - Sport-, Fitness- & Gesundheitsclubs
  - Wartezimmer von Ärzten
  - Forstinger Filialen
  - Lifte in Büros & Mehrparteienhäusern
  - u.v.m.



# Der Sommer wird DREIFACH GENIAL:



## DENN WIR VERDREIFACHEN IHRE AUSSPIELUNGEN

### SOMMER, SONNE, SICHTBARKEIT

Buchen Sie Ihre Sommer-Kampagne auf unseren reichweitenstarken OUTDOOR-Screens im Hochformat und **wir VERDREIFACHEN Ihre Ausspielung.**

Dieses SUMMER-Special bietet Ihnen nicht nur eine erhöhte Präsenz und Sichtbarkeit, sondern ermöglicht es Ihnen auch, Ihr Werbebudget effizienter zu nutzen und Kosten zu sparen.

**BUCHBAR BIS 28.06.2024**  
**AUSSPIELUNG VON 01.07. - 01.09.2024**

Buchen Sie jetzt und Ihr Sommer wird DREIFACH GENIAL!

SUMMER-SPECIAL

# Das Wichtigste auf einen Blick

---



1

**Medium:**

**Wählen Sie aus 115 digitalen PREMIUM-SCREENS an 103 Standorten national,**

- AD SCREENS: 9:16 Hochformat, 55" - 2,8m2 Bildschirmgröße **OUTDOOR**
- siehe Standortliste

2

**SCHALTZEITRAUM:**

**01.07. - 01.09.2024**

**Laufzeit: 14 TAGE**

4

**Spotlänge:**

10 Sekunden

bis zu drei Spots alternierend möglich  
**OHNE MEHRKOSTEN**

3

**TKP: € 2,30**

**WIR VERDREIFACHEN  
DIE AUSSPIELUNG**

5

**Angebot gültig bis:**

**28.06.2024**

---

SUMMER-SPECIAL

**ZUGKRAFT**  
DER SCREEN, DER BEWEGT

# DREI BEISPIELE

WERBEPAKET SUMMER-SPECIAL	PREMIUM	STANDARD	BASIC
ANZAHL SCREENS AUS SUMMER-SPECIAL NETZ	60 SCREENS	35 SCREENS	20 SCREENS
Medienwert	€ 113.400,00	€ 66.150,00	€ 37.800,00
SUMMER-SPECIAL Fixpreis *	€ 37.800,00	€ 22.050,00	€ 12.600,00
GRATIS MEHRAUSSPIELUNGEN	453.600 Spots	264.600 Spots	151.200 Spots
Ihr Mehrwert	€ 75.600,00	€ 44.100,00	€ 25.200,00
Gesamt-Ausspielungen	680.400 Spots	396.900 Spots	226.800 Spots
Reichweite (gesamt)	16,43 Millionen Bruttokontakte	9,59 Millionen Bruttokontakte	5,48 Millionen Bruttokontakte
TKP	€ 2,30	€ 2,30	€ 2,30

\*Der Fixpreis versteht sich als Agenturnetto ohne weitere Abzüge, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.  
Preise inkl. Handling und Einspielung von bis zu drei unterschiedlichen Spots.

**Angebot gültig bis 28.06.2024.**

Dieses Angebot ist freibleibend und unverbindlich,  
vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Es gelten die AGB. Zu finden unter [www.zugkraft.at/agb](http://www.zugkraft.at/agb)

Unsere aktuellen Spots finden Sie unter [www.zugkraft.at/aktuelle-spots/](http://www.zugkraft.at/aktuelle-spots/)

SUMMER-SPECIAL

**ZUGKRAFT**  
DER SCREEN, DER BEWEGT

# ZUSATZ-ANGEBOT WERBEMITTEL-TEST



EIN SERVICE VON ZUGKRAFT IN ZUSAMMENARBEIT MIT KEYSIGHT

Als Experten im Bereich des Digital Out of Home (DOOH) bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit Keysight einen Live-Werbemitteltest an. Im Gegensatz zu herkömmlichen Eyetracking-Studien, die sich auf eine begrenzte Anzahl von Testpersonen stützen, basiert dieser Test auf einer Grundlage von über 100.000 AI-unterstützten Analysen. Nach Ausspielung von 3 Tagen im öffentlichen Raum erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden Ihre Testergebnisse.

## Ihre Vorteile:

- Vorhersage der Werbewirkung erspart Ihnen A/B-Testing
- Verbesserung der Markenpräsentation und schnelle Vergleiche mit Branchenstandards
- Testergebnisse mit Handlungsempfehlungen innerhalb von 5 Werktagen
- Bis zu 50% weniger Kosten gegenüber herkömmlichen Eyetracking-Tests
- Werbemittel-Test unabhängig von einer Buchung digitaler Werbeflächen

## Was können Sie damit testen?

- Statische Werbemittel (Print, Plakat, etc.)
- Bewegtbild (TV- und Online-Video)
- Social Media
- Packaging
- u.v.m.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



## AD SCREENS

HD/UHD/4K-Screens  
55"- 2,8m<sup>2</sup> Portraitformat (9:16)



# Unsere zufriedenen Kund\*innen:



Wir freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung :-)

Ihr ZUGKRAFT-Team