

ZUSATZ-ANGEBOT WERBEMITTEL-TEST



EIN SERVICE VON ZUGKRAFT IN ZUSAMMENARBEIT MIT KEYSIGHT

Als Experten im Bereich des Digital Out of Home (DOOH) bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit Keysight einen Live-Werbemitteltest an. Im Gegensatz zu herkömmlichen Eyetracking-Studien, die sich auf eine begrenzte Anzahl von Testpersonen stützen, basiert dieser Test auf einer Grundlage von über 100.000 AI-unterstützten Analysen. Nach Ausspielung von 3 Tagen im öffentlichen Raum erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden Ihre Testergebnisse.

Ihre Vorteile:

- Vorhersage der Werbewirkung erspart Ihnen A/B-Testing
- Verbesserung der Markenpräsentation und schnelle Vergleiche mit Branchenstandards
- Testergebnisse mit Handlungsempfehlungen innerhalb von 5 Werktagen
- Bis zu 50% weniger Kosten gegenüber herkömmlichen Eyetracking-Tests
- Werbemittel-Test unabhängig von einer Buchung digitaler Werbeflächen

Was können Sie damit testen?

- Statische Werbemittel (Print, Plakat, etc.)
- Bewegtbild (TV- und Online-Video)
- Social Media
- Packaging
- u.v.m.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.