

10 TIPPS ZUR DIGITALEN GESTALTUNG

1. FOKUSSIERUNG AUF EINE BOTSCHAFT

Ein digitales Poster sollte eine zentrale Botschaft enthalten. Sie soll klar verständlich und aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt werden. Damit wird die Botschaft für den Betrachter schnell begreifbar.

2. REDUKTION AUF WENIGE ELEMENTE

Damit Sie den Betrachter nicht verwirren, wählen Sie nur die Elemente, die Sie wirklich benötigen, um die Botschaft klar zu kommunizieren. Headline, Key-Visual, Störer, Logo.

3. KLARE ANORDNUNG

Ordnen Sie die Elemente richtig an. Das Wichtigste kommt in die Mitte, alles andere rund herum. So, dass der Blick des Betrachters vom Mittelpunkt aus zu den anderen Elementen gelenkt wird.

4. SPANNENDE HEADLINE

Wählen Sie eine klare Überschrift. Fünf bis max. sieben Wörter sind dafür optimal. Bei kurzen und klaren Headlines wird der Textumfang nicht gelesen, sondern auf einen Blick erfasst.

5. EIN BILD SAGT MEHR ALS 1.000 WORTE

Arbeiten Sie mit Bildelementen, die Ihre Botschaft eindeutig vermitteln.

6. LOGO PROMINENT PLATZIEREN

Setzen Sie Ihr Logo so, dass es sofort und aus großer Entfernung zu erkennen ist. Im oberen Drittel entfaltet Ihr Logo die beste Wirkung.

7. FARBIG, ABER NICHT BUNT

Farben sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und vermitteln positive Stimmung. Aber Achtung: Zu viele Farben verwirren. Achten Sie auf genügend Kontrast.

8. AUSDRUCKSTARKE SEQUENZEN

Wählen Sie maximal drei ausdrucksstarke Sequenzen für bewegte Motive. Und gestalten Sie jede Sequenz mit einer relevanten Aussage.

Beispiel:

- Sequenz 1: Brand + Keyvisual (3 Sek.)
- Sequenz 2: + Headline (4 Sek.)
- Sequenz 3: + Preis-Störer (3 Sek.)

9. EINPRÄGSAME ANIMATION

Die Bewegung sollte die wichtigste Botschaft verstärken. Achtung: Zu viel Bewegung wirkt hingegen ablenkend. Bauen Sie Ruhephasen in die Animation ein, damit sich Ihre Botschaft im Kopf des Betrachters verankern kann.

10. CALL TO ACTION

Damit Sie den Betrachter direkt zum Handeln auffordern, platzieren Sie einen klaren Call-to-Action. Sagen Sie ihm, wo es weiterführende Infos gibt oder leiten Sie ihn zum P.O.S.

Sie finden diese Information auch auf www.zugkraft.at als pdf zum Download.

Informationen und Kontaktdaten

ZUGKRAFT Vermarktungs GmbH
Michael-Bernhard-Gasse 10
A – 1120 Wien
office@zugkraft.at
Tel: 01 366 11 00 200
www.zugkraft.at