

ZUGKRAFT CONTENT AD BOARDS

Bildformate (Querformat): 16:9 und 4:3

Auflösung je nach Standort: (BxH) Pixel

320x180/ 320x240/ 384x240/ 416x234/ 450x258/ 512x288/ 512x336/ 512x384/ 640x1280/ 640x1440/
672x384/ 768x432/ 768x576/ 864x1440/ 960x544/ 1024x576/ 1040x624/ 1080x608/ 1280x640/
1280x720/1280x704/ 1280x960/ 1740x864

Standbilder

Standbilder (Fotos, Grafiken) können in folgenden Formaten angezeigt werden, wobei ein optimales Ergebnis erzielt wird, wenn die Auflösung des Bildes mit der des Bildschirms übereinstimmt.

JPEG / GIF / BNP

72 dpi mit RGB-Farbraum

Animationen

Animationen werden – wenn sie im richtigen Seitenverhältnis vorliegen – unabhängig von der Auflösung bildschirmfüllend dargestellt. Das optimale Ergebnis wird erzielt, wenn die Bildschirmauflösung und die Auflösung der Animation übereinstimmen. Flash wird bis Version 9 unterstützt. Folgende Hinweise sollten beachtet werden:

_Die Abspieldauer des Flash-Films wird an der Anzahl der Frames in der _root Zeitleiste ermittelt. Die _root Zeitleiste muss so viele Frames haben, wie der Flash-Film sichtbar sein soll.

_Es dürfen keine externen Elemente vom Flash-Film geladen werden. (andere swf's, Bilder, Filme, Sounds, ...).

_Der Flash-Film muss als *.swf vorliegen und darf nicht als Projektor kompiliert sein.

Videoformate

Im Straßenraum ist die Ausstrahlung von Bewegtbild nur eingeschränkt möglich. Bitte beachten Sie unser diesbezügliches Informationsblatt!

Contentlieferung

Der Content muss 5 Werktage vor Kampagnenbeginn an content@zugkraft.at geliefert werden.

In Ausnahmefällen kann die Contentlieferung nach vorheriger Absprache auch kurzfristiger erfolgen.

Es gelten unsere AGB. Sie finden diese auch unter www.zugkraft.at/agb und als pdf. zum Downloaden.

Informationen und Kontaktdaten

ZUGKRAFT Vermarktungs GmbH

Michael-Bernhard-Gasse 10

A – 1120 Wien

office@zugkraft.at

01 366 11 00

www.zugkraft.at

ZUGKRAFT

DER SCREEN, DER BEWEGT

ZUGKRAFT CONTENT AD SCREENS

Bildformat 9:16 (Hochformat)

Auflösung: 1080 (B) x 1920 (H) Pixel

Standbilder

Standbilder (Fotos, Grafiken) können in folgenden Formaten angezeigt werden, wobei ein optimales Ergebnis erzielt wird, wenn die Auflösung des Bildes mit der des Bildschirms übereinstimmt.

JPEG / BMP / GIF / TIFF / PNG

72 dpi mit RGB-Farbraum

Animationen

Animationen werden – wenn sie im richtigen Seitenverhältnis vorliegen – unabhängig von der Auflösung bildschirmfüllend dargestellt. Das optimale Ergebnis wird erzielt, wenn die Bildschirmauflösung und die Auflösung der Animation übereinstimmen. Flash wird bis Version 9 unterstützt. Folgende Hinweise sollten beachtet werden:

_Die Abspieldauer des Flash-Films wird an der Anzahl der Frames in der _root Zeitleiste ermittelt. Die _root Zeitleiste muss so viele Frames haben, wie der Flash-Film sichtbar sein soll.

_Es dürfen keine externen Elemente vom Flash-Film geladen werden. (andere swf's, Bilder, Filme, Sounds, ...).

_Der Flash-Film muss als *.swf vorliegen und darf nicht als Projektor kompiliert sein.

Videoformate

Folgende Videoformate werden unterstützt:

MPEG1/MPEG2/MEPG4/WMV (empfohlene Codecs: WM Video V9)/MOV (empfohlene Codecs: Sorenson3, H.264 bis Version 7.55)/AVI (empfohlene Codecs: XviD, DivX, On2 VP6, Intel Indeo)/Flash Video (.flv) (empfohlene Codecs: On2, Sorenson)

Empfohlen werden aus Performancegründen vor allem MPEG2 und MPEG4.

Contentlieferung

Der Content muss 5 Werktage vor Kampagnenbeginn an content@zugkraft.at geliefert werden. In Ausnahmefällen kann die Contentlieferung nach vorheriger Absprache auch kurzfristiger erfolgen.

Es gelten unsere AGB. Sie finden diese auch unter www.zugkraft.at/agb und als pdf. zum Downloaden.

Informationen und Kontaktdaten

ZUGKRAFT Vermarktungs GmbH Michael-
Bernhard-Gasse 10
A – 1120 Wien
office@zugkraft.at
Tel: 01 366 11 00
www.zugkraft.at

ZUGKRAFT CONTENT AD WALLS SCHULEN

Bildformat 16:9 (Querformat)

Auflösung: 1920 (B) x 1080 (H) Pixel

Standbilder

Standbilder (Fotos, Grafiken) können in folgenden Formaten angezeigt werden, wobei ein optimales Ergebnis erzielt wird, wenn die Auflösung des Bildes mit der des Bildschirms übereinstimmt.

JPEG / PNG

72 dpi mit RGB-Farbraum

Videoformate

Es wird empfohlen, grundsätzlich Videos abzuspielen, die dieselbe Auflösung haben wie der verwendete Bildschirm. Videos werden durch die Player-Software an den Bildschirm angepasst. Dies betrifft allerdings nur die Auflösung, nicht das Seitenverhältnis. Videos mit anderem Seitenverhältnis werden mit schwarzen Balken dargestellt. Ein optimales Ergebnis wird erzielt, wenn das Seitenverhältnis und die Auflösung des Videos denen des Bildschirms entsprechen.

Folgende Videoformate werden unterstützt:

MP4 /WMV (H.264), WMV (empfohlene Codecs: WM Video V9)
8 bit Farbtiefe, 25fps, max. 20 Mbit Bitrate (empfohlen 5-10 Mbit)

Anmerkung: Nicht alle Player unterstützen alle Container. Generell werden Videos im MP4-Format empfohlen.

Contentlieferung

Der Content muss 5 Werktage vor Kampagnenbeginn an content@zugkraft.at geliefert werden.
In Ausnahmefällen kann die Contentlieferung nach vorheriger Absprache auch kurzfristiger erfolgen.

Es gelten unsere AGB. Sie finden diese auch unter www.zugkraft.at/agb und als pdf. zum Downloaden.

Informationen und Kontaktdaten

ZUGKRAFT Vermarktungs GmbH
Michael Bernhard Gasse 10
A – 1120 Wien
www.zugkraft.at
Tel: 01 366 11 00
office@zugkraft.at