ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT

ANGEBOT

LICHT INS DUNKEL AKTION



LID
ORF LICHT INS DUNKEL

Wien, im 4. Quartal 26

ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT



ÜBER UNS

Zugkraft...

...vermarktet über 2.000 digitale Werbeflächen exklusiv in ganz Österreich.

...ist ein österreichisches Medienunternehmen, das sich ausschließlich auf digitale Außenwerbung spezialisiert hat.

...vermarktet neben dem eigenen Netz zusätzlich digitale Werbeflächen von 26 regionalen Partner*innen in allen Bundesländern.

... ist OSA-zertifiziert – mit dem eigenen Netz plus ausgewählten Partner*innen.

... ermöglicht *programatic booking* über SSP1 und VISTAR.

UNSER PORTFOLIO

2.000 digitale Screens in ganz Österreich

mehr als **360 OUTDOOR-Screens**
Roadside, Fußgängerzonen, Einkaufsstraßen, in der Nähe von Schulen, Apotheken, Einkaufszentren, Ihren Standorten und Filialen, u.v.m.

mehr als **1.700 INDOOR-Screens** mit hoher Verweildauer
Shoppingcenter, Lebensmittel-Einzelhandel, Baumärkte, Sport-, Fitness- und Gesundheitsclubs, Apotheken, Lifte in Büros & Mehrparteienhäusern, u.v.m.







ANGEBOT

ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT

WERBEN UND DABEI GUTES TUN

ZUGKRAFT bringt Licht ins Dunkel.

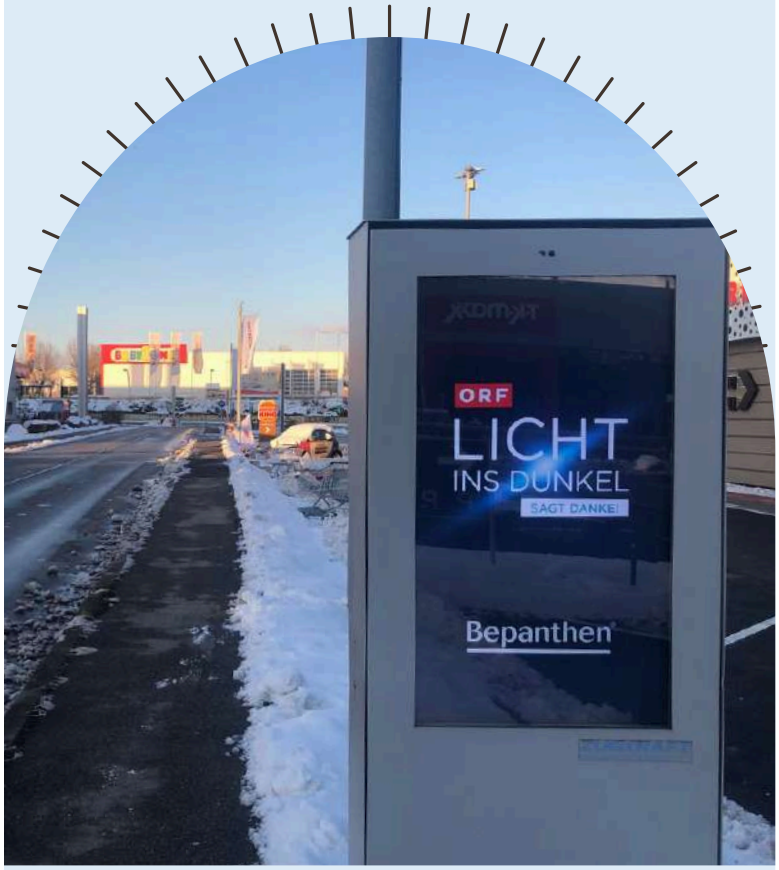
Wir bei ZUGKRAFT finden, Sichtbarkeit ist dann am stärksten, wenn sie für etwas steht. Deshalb setzen wir auch in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit *Licht ins Dunkel* ein Zeichen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und spenden Hoffnung an diejenigen, die sie dringend benötigen.

Bis zum **20.11.2026** vergeben wir daher **18 exklusive "Licht ins Dunkel"-Pakete** (2 pro Woche innerhalb des Schaltzeitraums) zur besten Werbezeit, bei denen Sie nicht nur Werbekosten sparen, sondern gleichzeitig auch noch was Gutes tun. Für jede Buchung eines dieser exklusiven Pakete spenden wir einen Teil des Erlöses an *Licht ins Dunkel*. Darüber hinaus umfasst jedes Paket zusätzlich einen exklusiven **5-Sekunden-Dankespot GRATIS on TOP dazu.**

Schaltzeitraum: 16.11.2026 bis 17.01.2027

Warum teilnehmen?

Die „Licht ins Dunkel"-Aktion macht Werbung doppelt wertvoll. Die Teilnahme sichert einerseits Präsenz zur stärksten Werbezeit des Jahres und unterstützt gleichzeitig durch eine Spende an *Licht ins Dunkel* Menschen in Not.



ANGEBOT

ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK.

reichweitenstark, outdoor, national

1 Medium

73 digitale Screens in Premiumqualität an **66 Standorten** national, AD SCREEN (9:16 Hochformat)
(siehe Standortliste).

2 Schaltzeitraum

16.11.2026 - 17.01.2027
maximal 2 LID-Pakete pro Woche werden vergeben

Laufzeit: bis zu 4 Wochen

3 Spotlänge

10 Sekunden
+ 5 Sekunden LiD-“DANKE”-Spot GRATIS on TOP,
bis zu **zwei Sujets** alternierend möglich.

Ohne Mehrkosten.

4 Leistungswerte

garantierte 198.450 Ausspielungen pro Woche
14,44 Millionen Sichtkontakte pro Woche

Angebot gültig bis 20.11.2026

ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT

KOSTEN

für die Laufzeit von einer bis zu vier Wochen

	4 Wochen	3 Wochen	2 Wochen	1 Woche
Medienwert	€ 99.960,00	€ 74.970,00	€ 49.980,00	€ 24.990,00
LiD-Rabatt	70%	66%	63%	60%
Aktions-Preis*	**€ 29.988,00**	**€ 25.489,80**	**€ 18.492,60**	**€ 9.996,00**
Spende an LiD*	*€ 2.500,-*	*€ 2.000,-*	*€ 1.500,-*	*€ 1.000,-*
GRATIS on TOP **5 Sekunden DANKE-Spot mit Logo**	*€ 14.994,00*	*€ 12.744,90*	*€ 9.246,30*	*€ 4.998,00*
garantierte Ausspielungen	793.800 Spots	595.350 Spots	396.900 Spots	198.450 Spots
Reichweite gesamt	57,76 Millionen	43,31 Millionen	28,88 Millionen	14,44 Millionen
Preis pro Ausspielung	€ 0,04	€ 0,04	€ 0,05	€ 0,05
TKP	€ 0,52	€ 0,59	€ 0,64	€ 0,69

*Der Aktions-Preis versteht sich als Agenturnetto ohne weitere Abzüge, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. Das Angebot kann nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden bzw. wirkt sich weder volumenbildend noch rabattbildend auf evtl. bestehende Vereinbarungen aus. Zahlbar innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungslegung ohne Abzug von Skonto. Preise inklusive Handling und Einspielung von bis zu zwei unterschiedlichen Spots pro Welle, ohne Mehrkosten.

** Bei einer Buchung spendet ZUGKRAFT diesen Betrag an Licht ins Dunkel.

Es gelten die AGB. Zu finden unter www.zugkraft.at/agb

Unsere aktuellen Spots finden Sie unter www.zugkraft.at/aktuelle-spots

AD SCREENS



HD/UHD/4K-Screens
Portraitformat (9:16)

AD SCREENS



HD/UHD/4K-Screens
Portraitformat (9:16)

ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT

AD SCREENS



HD/UHD/4K-Screens
Portraitformat (9:16)

AD SCREENS


IHR WUNSCH, UNSER AUFTRAG:
MEHR FÜR IHR GELD
BILLA
1+1
GRATIS


ORF
LICHT
INS DUNKEL
SAGT DANKE!
BILLA
BILLA PLUS

AD SCREENS


Shell V-Power
100%
100% Reinigung und 100% Schutz wichtiger Motorenteile!*
ROBERT MOSHEIM
ANNA AGLAN


ORF
LICHT
INS DUNKEL
SAGT DANKE!

AD SCREENS


Media Markt
Media Markt
Media Markt
Bepanthen


Media Markt
Media Markt
Media Markt
LICHT
INS DUNKEL
Bepanthen

AD SCREENS


Media Markt
Einfahrt
ÖSTERREICHS
GÜNSTIGSTER
CHRISTKINDLMARKT
18.12. – 20.12.2025
Täglich von
14:00 – 20:00 Uhr
Besuchen Sie uns:
Parkplatz HOFER Filiale
Alpenstraße 109,
Salzburg


Media Markt
Einfahrt
ORF
LICHT
INS DUNKEL
SAGT DANKE!
HOFER


NACHHALTIGERE
AUSSENWERBUNG
IST DIGITAL
WIR FREUEN UNS
AUF DIE
GEMEINSAME
UMSETZUNG.
Ihr Team von ZUGKRAFT
EINIGE UNSERER ZUFRIEDENEN KUND*INNEN
ruefa
donau
HYUNDAI
BAT
AUSTRIA
Coca-Cola
österreichische
LOTTERIEN
Verbund
KIA
Magenta
HOFER
A1
Reloxan
TOYOTA
Lindt
BILLA
SCHARTNER
BOMBE
NKD
IN
INTERSPAR
Lieferando.at
CASINOS AUSTRIA
Das Erlebnis.